

# 소문의 복콘

## 대중문화가 우리에게 종교처럼 다가오는 순간들

<기독교 X 대중문화 3.0> 출간 기념 저자와 함께하는 북 콘서트

### 00 기획 의도

우리는 드라마, 영화, 웹툰, 유튜브를 단순히 '보고 즐기는 것'에 그치지 않습니다. 어떤 작품은 우리를 위로하고, 어떤 캐릭터는 삶의 태도를 바꾸며, 어떤 팬덤은 새로운 공동체가 되기도 합니다. 이번 북 콘서트는 <기독교 X 대중문화 3.0>의 저자들과 함께 우리가 사랑하는 대중문화 속에 숨어 있는 종교적 의미와 기능을 살펴봅니다.

- ◆ **종교학·미디어학 전공 지식이 없어도 괜찮습니다.**  
대중문화와 미디어, 종교에 관심 있는 분이라면 누구든 환영합니다.

### 01 행사 개요

#### 일시

2026년 5월 15일 (금)

오후 5시 · 총 90분

#### 참여 방식

오프라인 + ZOOM 온라인 병행

온라인 참여자 화상·텍스트 참여 가능

#### 장소

더컬처럴

연세로5가길 21 4층

#### 대상

미디어와 종교에 관심 있는 일반인

전공 지식 불필요 · 누구나 참여 가능

## 02 프로그램 구성

진행자: 박진규 (서울여대)

1부	오프닝	왜 지금 대중문화와 종교인가?
2부	미니 토크	김상덕 (한신대) 종교, 미디어에 묻다. 이민형 (성결대) 종교, 미디어를 마주하다.
3부	키워드 토크	위로, 팬덤, 복수, 오컬트... 대중문화가 붙잡고 있는 마음들
4부	청중 참여 토크	나에게도 그런 콘텐츠가 있었다.
5부	마무리	대중문화 속에서 종교를 발견한다는 것

## 03 참가 방법

오프라인 참여

오시는 길 안내

<https://thecultural.imweb.me/x689psam>

온라인 참여

ZOOM 링크

(ID: 823 7518 2877 / 암호: 12345)

<https://swu-ac-kr.zoom.us/j/82375182877?pwd=c7e56yq9p2bAsUJW0a4EpFh0uj5SyB.1>

## 04 참여 문의

---

종교와커뮤니케이션 연구회 회장 유지윤(epimeleia@swu.ac.kr)

종교와커뮤니케이션 연구회 총무 서도원(malseroda@naver.com)